

FACULDADE UNINA

PLANO DE NEGÓCIOS: Eco Consult

REALEZA - PR

2024

1 DADOS DO ESTUDANTE

Nome completo: Keli Banck

Cidade: Realeza

Estado: Paraná

Curso: Administração

Template 1: Sumário executivo e análise de mercado

Olá, estudante! Este template é o ponto de partida para você criar a sua empresa. Você deverá desenvolver um sumário executivo, apresentando uma visão geral do seu negócio, seguido de uma análise do mercado em que ele se insere.

1. Sumário Executivo

Descrição do Negócio: A nossa empresa, **Eco Consult**, é uma consultoria ambiental dedicada a oferecer serviços especializados em licenciamento ambiental, assessoria para conformidade com regulamentações ambientais, e desenvolvimento de projetos sustentáveis. Atuamos junto a empresas dos setores industrial, agrícola, de construção e de energia, auxiliando-os a operar de maneira sustentável e em conformidade com as leis ambientais. Nosso objetivo é facilitar a obtenção de licenças ambientais e garantir a implementação de práticas sustentáveis que minimizem impactos ambientais e maximizem a eficiência operacional.

Missão e Visão:

- **Missão:** Promover práticas ambientais responsáveis e sustentáveis, fornecendo consultoria especializada e soluções inovadoras que atendam às necessidades de

nossos clientes e contribuam para a preservação do meio ambiente.

- **Visão:** Ser reconhecida como a principal consultoria ambiental no Sul do Brasil em cinco anos, conhecida por nossa expertise, integridade e compromisso com a sustentabilidade.

Objetivos Principais:

- **Curto Prazo:** Estabelecer a marca no mercado local, alcançando 20 clientes em diferentes setores no primeiro ano.
- **Longo Prazo:** Expandir nossos serviços para outras regiões do Brasil, aumentando a base de clientes para 100 empresas em cinco anos. Desenvolver parcerias estratégicas com órgãos governamentais e ONGs ambientais.

Informação sobre os Fundadores:

- **Keli Banck:** CEO e Co-fundadora, Bióloga e Administradora de empresa, com MBA em Gestão Ambiental, e mais de 15 anos de experiência em projetos de sustentabilidade e licenciamento ambiental.
- **João Régis:** CEO e Co-fundador, Biólogo com Mestrado em Ecologia, especializado em avaliação de impacto ambiental e recuperação de áreas degradadas, com 12 anos de experiência no setor.

2. Análise de Mercado

Descrição do Público-Alvo: Nosso público-alvo são empresas dos setores industrial, agrícola, de construção e de energia que necessitam de assessoria para obter licenças ambientais e implementar práticas sustentáveis. Estas empresas variam em tamanho, desde pequenas empresas até grandes corporações, e têm uma crescente necessidade de cumprir regulamentações ambientais rigorosas.

Tamanho e Tendências do Mercado: O mercado de consultoria ambiental está em expansão devido ao aumento das regulamentações ambientais e à crescente conscientização sobre sustentabilidade. No Brasil, o mercado de consultoria ambiental movimenta cerca de R\$ 1,5 bilhão por ano, com um crescimento anual de 8%. As tendências incluem a digitalização de processos de licenciamento, a integração de tecnologias verdes, e a crescente demanda por consultorias especializadas em energia renovável e eficiência energética.

Análise de Concorrentes:

- **Ambiente-Se:** Focada em projetos de licenciamento e conformidade ambiental, com forte presença no setor industrial.
- **Sustent Agro:** Especializada em consultoria para o setor agrícola, oferecendo serviços de manejo sustentável e recuperação de áreas degradadas.

- **Green Way Consultoria:** Atua em projetos de energia renovável e eficiência energética, conhecida por seu foco em inovações tecnológicas e soluções sustentáveis.

Análise SWOT:

- **Forças:** Equipe altamente qualificada e experiente; forte rede de contatos com órgãos reguladores e ONGs ambientais; abordagem personalizada para cada cliente.
- **Fraquezas:** Necessidade de maior visibilidade e reconhecimento no mercado inicial; dependência de contratos de longo prazo para estabilidade financeira.
- **Oportunidades:** Crescimento do mercado de consultoria ambiental; aumento da pressão regulatória por práticas sustentáveis; oportunidades de expansão internacional.
- **Ameaças:** Concorrência acirrada de grandes consultorias estabelecidas; mudanças nas políticas ambientais que podem afetar a demanda por serviços; variações econômicas que podem impactar os investimentos em sustentabilidade.

Template 2: Planejamento operacional e estratégia de marketing

Olá, estudante! Nesse template, você irá detalhar como sua empresa funcionaria diariamente e como ela se posicionaria e se comunicaria com os seus clientes. Além disso, descreva sobre os aspectos com relação às operações e estratégias de marketing.

1. Planejamento Operacional

Localização e Infraestrutura:

- **Localização:** A sede da Eco Consult será localizada em Curitiba - PR. A escolha dessa localização se deve à proximidade com importantes polos industriais e agrícolas, além de um acesso facilitado a órgãos reguladores e parceiros estratégicos. A infraestrutura incluirá um escritório com espaço para reuniões, área de trabalho colaborativa, equipamentos de TI modernos e uma sala de conferências para treinamentos e apresentações. Além disso, será importante ter veículos para deslocamento da equipe técnica para visitas a campo.

Processo de Produção ou Descrição do Serviço:

- **Serviços de Licenciamento Ambiental:** Inclui a análise preliminar, elaboração de estudos ambientais, submissão de documentos aos órgãos reguladores e acompanhamento até a obtenção da licença.
- **Avaliação de Impacto Ambiental:** Consiste na realização de estudos detalhados, coleta de dados em campo, análise de impactos e proposição de medidas mitigadoras.
- **Consultoria para Conformidade Ambiental:** Envolve auditorias ambientais, revisão de processos internos e desenvolvimento de planos de ação para assegurar conformidade com as regulamentações.

- **Projetos de Sustentabilidade:** Desenvolvimento de projetos de energia renovável, eficiência energética, e recuperação de áreas degradadas.
- **Entrega dos Serviços:** Os serviços serão entregues através de relatórios detalhados, apresentações para os clientes, e implementação de planos de ação em campo.

Necessidades de Pessoal e Logística:

- **Pessoal:** A equipe inicial será composta por 5 funcionários:
 - o 2 Biólogos
 - o 1 Coordenador de Projetos
 - o 1 Profissional de TI
 - o 1 Administrador de empresas
- **Logística:** A logística envolve o transporte da equipe técnica para visitas a campo, coleta de amostras, e reuniões com clientes e órgãos reguladores. Será necessário um sistema de gestão de projetos para acompanhar o progresso das atividades.

Fornecedores e Parceiros:

- **Fornecedores:** Empresas de TI para equipamentos e software, fornecedores de material de campo (equipamentos de medição e coleta de dados), e serviços de impressão para relatórios.

- **Parceiros Estratégicos:** Órgãos reguladores, universidades e institutos de pesquisa, ONGs ambientais, e outras consultorias especializadas para projetos específicos.

2. Estratégia de Marketing

Estratégias de Preço:

- **Precificação Baseada em Valor:** Os preços serão definidos com base no valor que os serviços trazem aos clientes, considerando a complexidade e a duração do projeto.
- **Pacotes de Serviços:** Oferecer pacotes de serviços para empresas que necessitam de consultoria contínua, proporcionando um desconto em relação à contratação individual de cada serviço.
- **Taxas Variáveis:** Para serviços de curto prazo ou projetos específicos, serão aplicadas taxas variáveis conforme a necessidade do cliente.

Canais de Distribuição:

- **Direto ao Cliente:** A principal forma de distribuição será através de contato direto com empresas alvo, através da prospecção de clientes.

- **Parcerias Estratégicas:** Colaborações com outras consultorias, universidades, e ONGs para referenciamento mútuo de clientes.
- **Plataforma Online:** Desenvolvimento de um site robusto onde os clientes podem solicitar cotações, consultar serviços e acompanhar o progresso dos projetos.

Comunicação e Promoção:

- **Marketing Digital:** Utilização de SEO, campanhas de mídia social, e marketing de conteúdo para aumentar a visibilidade online.
- **Eventos e Conferências:** Participação e patrocínio de eventos ambientais e conferências do setor.
- **Networking:** Desenvolvimento de uma rede de contatos através de associações empresariais e ambientais.

Estratégias de Vendas e Relacionamento com Clientes:

- **Vendas Consultivas:** Treinamento da equipe para adotar uma abordagem consultiva, compreendendo as necessidades específicas dos clientes e oferecendo soluções personalizadas.
- **CRM:** Implementação de um sistema CRM para gerenciar interações com clientes, acompanhar leads, e monitorar o progresso de vendas.

- **Suporte ao Cliente:** Oferecer suporte contínuo, incluindo acompanhamento pós-venda e suporte técnico, para garantir a satisfação e fidelização dos clientes.

Template 3: Estrutura organizacional e finanças

Parabéns por chegar à última etapa do desenvolvimento do seu plano de negócios! Essa etapa é importante, pois é quando você define a estrutura organizacional e as finanças que sustentarão sua empresa. Este template mostra como sua empresa será administrada e como ela se mantém financeiramente saudável e com perspectiva de crescimento. Use sua criatividade e visão estratégica para construir uma empresa que não funcione apenas no papel, mas que também inspire confiança em potenciais investidores.

1. Estrutura Organizacional da Eco Consult

Organograma da Empresa

- **Diretor Executivo (CEO) / Biólogo**
 - Responsável pela visão estratégica e direção geral da empresa.
 - Tomada de decisões chave e representação da empresa perante stakeholders externos.
 - Coordena as operações diárias da empresa.
 - Garante a eficiência e eficácia dos processos operacionais.
- **Diretor Executivo (CEO) / Biólogo**

- o Realiza avaliações ambientais, elabora relatórios técnicos e oferece suporte técnico aos projetos.
- o Mantêm-se atualizado com as regulamentações ambientais e melhores práticas.
- **Coordenador de Projetos**
 - o Supervisiona a execução de projetos de consultoria e licenciamento ambiental.
 - o Assegura a conformidade com os prazos e requisitos dos clientes.
- **Gerente de Marketing**
 - o Desenvolve e implementa estratégias de marketing.
 - o Responsável pela geração de leads e conversão de vendas.
 - o Gerencia as campanhas online e a presença digital da empresa.
 - o Cria conteúdo e gerencia as redes sociais e o site da empresa.
- **Gerente Financeiro / Recursos Humanos**
 - o Responsável pela gestão financeira, contabilidade e controle de custos.
 - o Elaborar relatórios financeiros e assegura a saúde financeira da empresa.

- o Gerencia o recrutamento, treinamento e bem-estar dos funcionários.
- o Garante a conformidade com as políticas de RH e regulamentações trabalhistas.

Papéis e Responsabilidades

- **CEO / Biólogo:** Define a estratégia de longo prazo, capta investimentos e representa a empresa em negociações importantes.
- **CEO / Biólogo:** Realiza estudos de impacto ambiental, elabora relatórios técnicos e oferece soluções sustentáveis.
- **Coordenador de Projetos:** Otimiza processos internos, coordena equipes e assegura a entrega de serviços de alta qualidade. Planeja e executa projetos, interage com clientes e garante que os projetos atendam às expectativas.
- **Gerente de Marketing:** Desenvolve campanhas de marketing, analisa mercados e conduz estratégias de vendas. Gerencia as atividades digitais, incluindo SEO, campanhas PPC e conteúdo em redes sociais.
- **Gerente Financeiro / RH:** Controla o orçamento, analisa fluxos de caixa e assegura a rentabilidade da empresa. Recruta e treina funcionários, gerencia benefícios e desenvolve políticas de bem-estar.

Plano de Recrutamento

- **Primeiros 3 meses:**
 - Contratação de um Coordenador de Projetos.
- **Primeiros 6 meses:**
 - Contratação de um Gerente de Marketing.
- **Primeiro ano:**
 - Contratação de um Gerente Financeiro / RH.

2. Plano Financeiro

Análise de Viabilidade Financeira

- **Rentabilidade Esperada:** Margem de lucro projetada em 20-30% após o segundo ano. Ponto de equilíbrio esperado após 18 meses.

Investimentos Iniciais

- **Capital Necessário:** R\$ 500.000,00
 - **Detalhamento:**
 - **Infraestrutura e Equipamentos:**
R\$ 150.000.
 - **Marketing e Publicidade:** R\$ 100.000.
 - **Salários e Benefícios:** R\$ 200.000.
 - **Despesas Operacionais Diversas:**
R\$ 50.000.

Pitch Deck

1. Introdução

- o Apresentação da Eco Consult e sua missão.

2. Problema

- o Descrição dos desafios ambientais enfrentados pelas empresas e comunidades.

3. Solução

- o Serviços oferecidos pela Eco Consult e seus benefícios.

4. Mercado Alvo

- o Análise de mercado e público-alvo.

5. Modelo de Negócio

- o Como a Eco Consult gera receita (serviços, consultoria, licenciamento).

6. Estratégia de Marketing e Vendas

- o Planos para alcançar e conquistar clientes.

7. Equipe

- o Apresentação dos principais membros da equipe e suas qualificações.

8. Projeções Financeiras

- o Resumo das projeções de receitas, despesas e lucros.

9. **Concorrência**

- o Análise dos concorrentes e diferenciais da Eco Consult.

10. **Plano de Expansão**

- o Visão de crescimento e metas de longo prazo.

11. **Conclusão**

- o Chamado à ação e solicitação de investimento.

REFERÊNCIAS

Assumpção, M.R.P.; Bianchini, V.K. (2005) - **Relações de Suprimentos na Agroindústria**: lições da indústria açucareira e da indústria de alimentos e bebidas. In: BATALHA, M.O. Gestão do Agronegócio: Textos Seleccionados. EdUFSCar. São Carlos.

Evans, J. R., Laskin, R. L. **O marketing de relacionamento processo**: uma conceituação e aplicação. Industrial Marketing Management, v.23, p.439-52, dezembro de 1994.

Gitman, Lawrence J. **Princípios da administração financeira**. São Paulo: Habra, 1997.

Portal Sebrae. **Uma delícia de investimento: docerias, bolerias e confeitarias gourmet**. Disponível

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/uma-delicia-de-investimento-docerias-bolerias-e-confeitarias-gourmet,0168f38727bc5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=O%20setor%20de%20doces%20e,e%20ampliar%20o%20seu%20neg%C3%B3cio.&text=O%20que%20antes%20poderia%20ser,moda%20em%20todo%20o%20pa%C3%ADs.Acesso: 25/06/2024.>

Samanez, Carlos Patrício. **Matemática Financeira**: Aplicações a análise de investimento. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007